



Koninklijke Nederlandse **SPECERIJENVERENIGING**

— SINDS 1916 —

Tien Stappen IMVO Due Diligence

Stap 1: Formuleer beleid: Hierin staan je missie en je visie en die vormen de basis van je beleidsplan. De ceo onderschrijft dit uiteraard.

Stap 2: Verankering: zorg er voor dat je beleidsplan geïntegreerd wordt in je bedrijfsvoering. Maak iemand verantwoordelijk en communiceer intern over je plan. Duurzaam inkopen valt hier ook onder: risicobepaling en leveranciers betrokkenheid bijvoorbeeld (code of conduct).

Stap 3: Toegang tot herstel: zorg er voor dat alle stakeholders in je keten je kunnen benaderen indien er klachten zijn, met name op sociale issues de zgn. klachtenmechanisme. Stel daar een procedure voor op en communiceer daar over. (is overigens een onderwerp dat ook bij de SSI op de agenda staat. Aansluiting bij de SSI zou dit op termijn kunnen afdekken)

Stap 4: Kennis van productketens: zorg er voor dat je zo diep mogelijk in de keten gaat, uiteraard ken je je first tier maar ook de second tier en verder zou je moeten kennen. Problemen ontstaan daar waar alles diffuus is.

Stap 5: Risico's in de keten: inventariseer alle risico's in de keten. Maak hier bij gebruik van lokale specialisten.

Stap 6: Prioritering: je hoeft niet alles op te lossen! Bedenk dat er drie gradaties zijn: je veroorzaakt een probleem, je hebt er direct invloed op, je hebt er indirect invloed op. Vooral de eerst twee moet je natuurlijk aanpakken. Bepaal de ernst en de waarschijnlijkheid.

Stap 7: Maak een plan van aanpak: waarmee ga je aan de slag, hoe ga je dat monitoren, op welke wijze ga je samenwerken in de keten.

Stap 8: Formuleer doelstellingen.

Stap 9: Evalueer de effectiviteit van je acties

Stap 10: Wees hier transparant over, communiceer!

En denk vooral niet dat je dit allemaal op hele korte termijn moet hebben opgelost, met veel kleine stapjes kom je het verst. Vul de vragenlijst in en wordt lid van het Sustainable Spices Initiative.

3 maart 2021.